



Yurii Yampol

con Documento de Identidad Pasport
ha completado satisfactoriamente el curso

Redes Sociales en Educación e Investigación



Universidad Rey Juan Carlos

DURACIÓN DEL CURSO

28 horas

FECHA DE INSCRIPCIÓN

25/09/26

CERTIFICADO EXPEDIDO

25/09/26

Código Seguro de Verificación:

dRjjNISRPD

Puede comprobar la validez de este certificado en el siguiente enlace
https://cursos.urjcx.urjc.es/mod/customcert/verify_certificate.php

Itinerario

1. Identidad digital académica

- Contextualizando el entorno digital
- La curación de contenidos
- Privacidad
- Seguridad digital
- Netiqueta
- Qué es la identidad digital
- Identidad digital académica
- Gestionando nuestra identidad digital
- LinkedIn como red de oportunidades profesionales
- Optimizando nuestro perfil de LinkedIn

2. Redes sociales en educación

- Definición de las redes sociales
- Comunidades virtuales de aprendizaje
- Características de las redes sociales y estrategias educativas
- Criterios para escoger redes sociales como comunidades virtuales de aprendizaje
- Ventajas e inconvenientes
- Evaluación
- Diseño de una actividad con redes sociales
- Recomendaciones finales
- Ejemplos

3. Redes sociales en investigación

- ¿Por qué usar redes sociales en investigación?
- Estrategias de comunicación científica en redes académicas
- Estrategias de comunicación científica en redes no académicas
- Métricas alternativas
- Plan para comunicar nuestra investigación
- Ejemplos de estrategias de comunicación específicas

4. Herramientas de apoyo

- Creación de contenidos gráficos
- Producción de contenidos audiovisuales
- Herramientas de interacción y participación
- Inteligencia artificial generativa
- Otras soluciones
- Automatización
- Cómo medir el éxito: analíticas web
- Cómo medir el éxito: KPIs, SEO y palabras clave
- Cuidado con los derechos de autor